

INFORME DE GESTIÓN 2025

Corporación Kompanio Colectivo Cultural

Medellín, Antioquia

Vigencia 2025

PRESENTACIÓN

La “**Corporación Kompanio, Colectivo Cultural**” presenta el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025, periodo durante el cual la organización continuó fortaleciendo su misión de diseñar e implementar estrategias de comunicación cultural, circulación artística, formación de públicos y fortalecimiento del ecosistema cultural de Medellín, con especial énfasis en las artes escénicas y los procesos desarrollados en la Comuna 10 – La Candelaria.

Durante esta vigencia, la organización consolidó proyectos propios de ciudad, desarrolló procesos de formación artística y cultural, fortaleció alianzas institucionales y comunitarias, gestionó recursos públicos para la ejecución de proyectos culturales y mantuvo una participación activa en espacios de representación e incidencia para el sector cultural.

Los resultados alcanzados reflejan el compromiso de la corporación con el acceso democrático a la cultura, el fortalecimiento de los artistas y organizaciones culturales, y la generación de oportunidades para la creación, circulación y apropiación de las artes escénicas en Medellín.

1. COMUNICACIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN

Durante 2025, Kompanio continuó desarrollando acciones de comunicación cultural orientadas a la visibilización de artistas, agrupaciones, festivales, salas de teatro y procesos culturales de Medellín.

A través de sus plataformas digitales, redes sociales y acciones de comunicación estratégica, la organización promovió la circulación de información cultural, el reconocimiento de iniciativas artísticas locales y el fortalecimiento de públicos para las artes escénicas.

Durante la vigencia se proyectó la realización de una nueva edición de la Revista Kultur. Para ello se avanzó en la construcción de una propuesta editorial especial junto al Centro de Investigación Cultural (CIC), buscando fortalecer el alcance y la calidad de la publicación. Sin embargo, debido a decisiones administrativas adoptadas por dicha entidad, el proyecto no logró avanzar a su fase de producción.

Pese a ello, Kompanio mantuvo activa su labor de comunicación cultural, acompañando la difusión de procesos artísticos, festivales y organizaciones culturales de la ciudad.

2. PREMIOS PLATEA Y RECONOCIMIENTO A LAS ARTES ESCÉNICAS

Mayo Platea 2025

Entre el 9 y el 28 de mayo se realizó Mayo Platea 2025, en alianza con Comfenalco Antioquia, como una estrategia para ampliar el impacto de los Premios Platea y generar espacios de encuentro, reflexión y fortalecimiento para el sector teatral.

La programación incluyó conversaciones con artistas reconocidos en la Gala Platea 2024, talleres dirigidos a artistas y gestores culturales y el foro “Sin Letra Pequeña”, espacio dedicado a la reflexión sobre derechos de autor, retos de la gestión cultural y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para el sector artístico.

Estas actividades permitieron promover el intercambio de experiencias, fortalecer capacidades y generar espacios de diálogo entre diversos agentes de las artes escénicas de Medellín.

Semana Platea 2025

Durante el mes de agosto se realizó la primera edición de la Semana Platea, proyecto financiado mediante la Convocatoria de Producción Artística con recursos de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP).

La iniciativa permitió reunir a artistas reconocidos en diferentes categorías de los Premios Platea en distintos escenarios de Medellín, garantizando condiciones dignas de participación mediante la contratación y reconocimiento económico de honorarios.

La ejecución del proyecto contó con recursos propios de cofinanciación y con alianzas estratégicas con la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, el Teatro La Polilla y el Teatro de Altavista.

Estas entidades aportaron espacios para actividades de acceso gratuito y apoyaron los procesos de gestión de públicos y difusión institucional.

Resultados de la Semana Platea

- Impacto en cuatro territorios: Comuna 10 – La Candelaria, Comuna 4 – Aranjuez, Comuna 16 – Belén y el corregimiento de Altavista.
- Realización de 8 funciones escénicas.
- Participación de 8 agrupaciones locales.
- Vinculación directa de 40 artistas.
- Consolidación de 3 alianzas institucionales estratégicas.
- Difusión a través de medios alternativos y plataformas culturales.
- Participación de más de 500 espectadores.

La programación incluyó formatos como teatro dramático, comedia, narración oral, teatro académico e infantil, permitiendo el encuentro con públicos diversos y fortaleciendo la descentralización de la oferta cultural.

Uno de los principales logros fue la expansión territorial de Kompanio, llevando por primera vez una programación propia a comunas y territorios distintos a la Comuna 10.

3. FESTIVAL INFANTIL DE ARTES ESCÉNICAS

Entre julio y octubre de 2025 se desarrolló el Festival Infantil de Artes Escénicas de la Comuna 10, gracias al apoyo del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y recursos de Presupuesto Participativo.

El proyecto tuvo como objetivo fortalecer la formación artística de la infancia, promover la circulación de agrupaciones escénicas y dinamizar la participación comunitaria alrededor del arte y la cultura.

La ejecución se desarrolló articulando instituciones educativas, salas de teatro, agrupaciones artísticas, entidades públicas y comunidades del territorio.

Resultados alcanzados

- Participación total de 1.396 personas entre niños, niñas, familias, docentes y comunidad en general.
- 6 funciones en instituciones educativas.
- 3 funciones abiertas al público.
- 7 funciones en salas de teatro para grupos escolares.
- 2 eventos especiales de carácter comunitario.

La programación contó con la participación de:

- 1 agrupación internacional de Argentina.
- 1 agrupación regional de Copacabana.
- 5 agrupaciones de la Comuna 10.
- 2 agrupaciones de otras comunas de Medellín.
- 1 colectivo conformado por artistas del espacio público.

Las actividades se desarrollaron en articulación con Vivapalabra, Agité Teatro, Oficina Central de los Sueños, Teatro Popular de Medellín y Casa del Teatro.

- La alianza con la Secretaría de Cultura Ciudadana a través de Presupuesto Participativo permitió ampliar la cobertura territorial y fortalecer la diversidad artística de la programación.

4. FORMACIÓN ARTÍSTICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Como componente complementario del Festival Infantil de Artes Escénicas se desarrolló el proceso formativo “Artes para la Vida”, en alianza con Comfenalco Antioquia y Jota Hache 13.

Este proceso estuvo dirigido a docentes y agentes educativos interesados en fortalecer el uso de las artes como herramienta pedagógica para la infancia.

Se realizaron cuatro talleres de sensibilización desde el teatro, la danza, la música y las artes plásticas.

Los encuentros promovieron la reflexión sobre el papel de las artes en la educación y brindaron herramientas metodológicas para ser implementadas en contextos escolares.

La participación de docentes de diversas instituciones educativas fortaleció las redes de aprendizaje y consolidó procesos de formación de públicos desde la primera infancia.

5. FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CULTURAL

Durante 2025 la Corporación Kompanio continuó desarrollando acciones orientadas al fortalecimiento de artistas, gestores culturales y organizaciones del sector.

Entre las principales acciones realizadas se encuentran:

- Asesorías en formulación de proyectos culturales.
- Acompañamiento a procesos de gestión cultural.
- Orientación en estrategias de comunicación y circulación artística.
- Apoyo a agrupaciones emergentes en la construcción de portafolios y proyectos.
- Talleres de formulación de proyectos y comunicación cultural dirigidos a artistas callejeros.

Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de capacidades de diversos agentes culturales de Medellín y al mejoramiento de sus herramientas de gestión.

6. PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA CULTURAL

La Corporación Kompanio mantuvo una participación activa en espacios de representación y construcción de políticas culturales de la ciudad.

Durante la vigencia 2025 la organización continuó representando al sector de productores culturales de Medellín en el Comité de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP), aportando al seguimiento, discusión y fortalecimiento de las políticas públicas orientadas a las artes escénicas.

Asimismo, participó en espacios de concertación, diálogo sectorial y construcción colectiva de iniciativas que buscan fortalecer el ecosistema cultural de Medellín.

7. RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LA VIGENCIA 2025

Durante la vigencia 2025 la Corporación Kompanio Colectivo Cultural logró:

- Más de 1.900 beneficiarios directos entre espectadores, niños, niñas, familias, docentes, artistas y gestores culturales.

- 26 actividades escénicas y de circulación artística realizadas entre el Festival Infantil de Artes Escénicas y la Semana Platea.
- Participación de agrupaciones locales, regionales e internacionales.
- Vinculación directa de más de 40 artistas y profesionales del sector cultural.
- Presencia en cuatro comunas y un corregimiento de Medellín.
- Consolidación de alianzas con entidades públicas, organizaciones culturales y espacios de circulación artística.
- Gestión de recursos provenientes del Ministerio de las Culturas, Ley de Espectáculos Públicos, Presupuesto Participativo y entidades aliadas

8. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Fuentes de financiación

Los recursos para el funcionamiento y desarrollo de las actividades de la corporación provinieron principalmente de:

- Prestación de servicios profesionales en asesoría para formulación y gestión de proyectos culturales.
- Prestación de servicios de apoyo administrativo y contable para organizaciones y procesos culturales.
- Recursos obtenidos mediante convocatorias públicas de fomento cultural.
- Aportes y alianzas institucionales para el desarrollo de proyectos específicos.

Convocatorias y recursos gestionados

Durante la vigencia 2025 la organización logró gestionar recursos mediante diferentes mecanismos de financiación pública.

Entre los principales procesos apoyados se destacan:

- Programa Nacional de Concertación Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
- Convocatoria de Producción Artística financiada con recursos de la Ley de Espectáculos Públicos (LEP).
- Agenda Cultural de Presupuesto Participativo.

La combinación de recursos propios, convocatorias públicas y alianzas estratégicas permitió garantizar una ejecución eficiente de los proyectos desarrollados durante el año.

Cumplimiento de obligaciones legales y administrativas

Durante el año 2025 la Corporación Kompanio Colectivo Cultural dio cumplimiento a las obligaciones legales, administrativas, tributarias y contables establecidas para las entidades sin ánimo de lucro.

Se realizaron oportunamente los procesos de seguimiento administrativo, actualización documental, presentación de informes y demás compromisos derivados de los proyectos ejecutados y de la normatividad vigente.

Situación general de la corporación

La vigencia 2025 estuvo marcada por una importante dinámica de producción, circulación y gestión cultural, consolidándose como uno de los años de mayor actividad para la organización desde su constitución legal.

La ejecución de proyectos financiados mediante recursos públicos y alianzas estratégicas permitió ampliar significativamente el impacto territorial de la corporación, fortalecer su posicionamiento en el sector cultural y generar oportunidades de trabajo para artistas, gestores culturales, personal técnico y colaboradores vinculados a los diferentes proyectos.

Los resultados alcanzados evidencian una organización activa, con capacidad de articulación, gestión de recursos y desarrollo de proyectos culturales de impacto para la ciudad.

9. ACCESO DEMOCRÁTICO A LA CULTURA

Uno de los principales logros de la vigencia 2025 fue garantizar que la totalidad de las actividades desarrolladas por la Corporación Kompanio Colectivo Cultural se realizaran con acceso gratuito para la ciudadanía.

Gracias a la gestión de recursos públicos provenientes del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, la Ley de Espectáculos Públicos (LEP), Presupuesto Participativo y al trabajo articulado con entidades aliadas

como Comfenalco Antioquia, fue posible eliminar barreras económicas de acceso para niños, niñas, jóvenes, familias, docentes, artistas y comunidad en general.

Esta condición permitió que personas de diferentes contextos sociales y territoriales participaran de procesos de formación, circulación artística, encuentros sectoriales y actividades culturales sin que el factor económico limitara su acceso.

La gratuidad de la programación no solo favoreció la asistencia de públicos diversos, sino que también contribuyó a la formación de nuevos espectadores, al fortalecimiento de hábitos de consumo cultural y al reconocimiento de las artes escénicas como un derecho cultural fundamental.

Asimismo, la descentralización de las actividades hacia distintos territorios de Medellín permitió ampliar las oportunidades de participación cultural, acercando propuestas artísticas de calidad a comunidades que tradicionalmente cuentan con menores posibilidades de acceso a este tipo de programación.

La experiencia desarrollada durante 2025 reafirma la importancia de las alianzas entre organizaciones culturales, entidades públicas y actores privados para garantizar el ejercicio efectivo de los derechos culturales y promover una cultura accesible, participativa e incluyente para toda la ciudadanía.

CONCLUSIONES

La vigencia 2025 representó para la Corporación Kompanio Colectivo Cultural un año de consolidación institucional, fortalecimiento de alianzas y ampliación de su impacto territorial.

Los proyectos ejecutados permitieron beneficiar a artistas, docentes, gestores culturales, organizaciones y comunidades, fortaleciendo el acceso ciudadano a la cultura y generando nuevas oportunidades para la creación, la circulación y la formación artística.

Los resultados obtenidos ratifican la capacidad de la organización para liderar procesos culturales de alcance territorial y distrital, así como su compromiso con el fortalecimiento del ecosistema cultural de Medellín.

La Corporación Kompanio Colectivo Cultural continuará trabajando para ampliar sus procesos de incidencia, fortalecer la sostenibilidad de sus proyectos y seguir contribuyendo al desarrollo cultural de la ciudad.

Los resultados obtenidos durante la vigencia 2025 evidencian que la articulación entre organizaciones culturales, entidades públicas y aliados estratégicos constituye una herramienta fundamental para garantizar el acceso democrático a la cultura. La Corporación Kompanio Colectivo Cultural reafirma su compromiso con la construcción de ciudadanía cultural, la formación de públicos, el fortalecimiento de los artistas y la generación de oportunidades para que cada vez más personas puedan ejercer plenamente sus derechos culturales mediante el acceso libre y diverso a las artes y la cultura.



CATALINA OROZCO
Representante Legal